

Proposta de Plano de Comunicação

1. **Objetivo:** criar estratégias que permitam apresentar a Cátedra UNESCO/UÉ “Património Imaterial e Saber Fazer Tradicional: relacionar e integrar o património” com o público académico e demais interessados como uma unidade que congrega diversos projetos de investigação e disseminação de conhecimento.
2. **Medias de Comunicação**
 - a. Site: <http://www.catedraunesco.uevora.pt>
 - i. Atualização dos conteúdos do site
 - ii. Reorganização da estrutura e design
 - iii. Revisão dos conteúdos e manutenção de formato bilingue PT/EN
 - b. Redes Sociais:
 - i. Criação de nova página no Facebook para divulgação de conteúdos, eventos e promoção de eventos virtuais;
 - c. Newsletter
 - i. Etapa 1: criação de newsletter apenas entre os investigadores, colaboradores e estudantes da Cátedra, visa aproximar investigadores, projetos e criar afinidades entre grupos e possíveis parcerias. Com frequência mensal ou bimestral, produzida na plataforma MailChimp e em formato bilingue PT/EN.
 - ii. Etapa 2 (segundo semestre 2020): criação de newsletter externa da Cátedra, propõe-se ser um meio de divulgação de eventos, *calls*, publicações e produtos que são produzidos no âmbito da Cátedra e que buscam difusão. Com distribuição trimestral, será produzida na plataforma MailChimp e terá em formato bilingue PT/EN. Para a construção de uma lista de contactos inicial, será importante também o contributo dos investigadores, para indicar parceiros e sugerir possíveis interessados.
3. **Clipping:**
 - a. Acompanhamento na imprensa (impressa, televisão, rádio e internet) de notícias relacionadas com a Cátedra UNESCO/UÉ e com os seus projetos. Nesta tarefa é *fundamental* o apoio dos investigadores e colaboradores, uma vez que muitos dos materiais produzidos lhes são diretamente enviados, como entrevistas, reportagens sobre o trabalho em campo etc.
4. **Equipa:**

Mariana Galera Soler (Gestão de Comunicação – CIDEHUS)
Monalisa Maharjan (CIDEHUS)